

Rassembler
Soutenir
Stimuler

Plan d'action 2026-2030
UdeM international



Mot de la directrice générale

C'est avec enthousiasme que nous vous présentons le premier plan d'action 2026-2030 d'UdeM international.

S'inscrivant dans la continuité des orientations que s'est données le VRCIPP, il appuie les efforts d'accessibilité aux expériences internationales. Il entend également soutenir la Planification stratégique 2022-2032 de l'UdeM, qui souhaite faire de l'ouverture sur le monde un véritable levier de rayonnement et d'attractivité.

Les stratégies proposées visent à propulser les aspirations et les projets de la communauté universitaire. Elles cherchent à soutenir l'ensemble des personnes impliquées dans la réalisation d'activités internationales par un accompagnement agile et créatif. Cela comprend, entre autres, un service-conseil en immigration attentif aux réformes et aux besoins changeants afin de continuer d'accueillir à l'UdeM des talents étudiants et professoraux venus d'ailleurs.

Le plan présente des actions qui cherchent aussi à stimuler les différentes occasions d'apprentissage à l'international et à en améliorer la qualité, en modernisant nos outils

d'accompagnement et en rendant ces expériences plus accessibles à tous les programmes d'études. Nous croyons ainsi qu'un plus grand nombre de personnes réalisera différents séjours hors Québec.

Nous souhaitons également rassembler les efforts et les initiatives de l'international en travaillant de concert avec les facultés, les départements, les écoles et les unités. Nos partenariats interuniversitaires prennent déjà un virage plus stratégique, mieux arrimé aux priorités des unités et au développement d'une culture de l'excellence en recherche dont l'internationalisation est un des axes.

Pour soutenir ces ambitions, un plan de développement philanthropique permettra de diversifier nos sources de financement et de renforcer nos capacités d'action.

Aujourd'hui et demain, UdeM international se consolide ainsi comme un service d'accompagnement complet et sur mesure, porté par l'expertise et l'engagement collectif de toute la communauté, et pleinement aligné sur les grandes ambitions de l'Université.

Virginie Allard-Caméus

Mission, vision et valeurs d'UdeM international

Mission

Par ses expertises diversifiées, UdeM international mobilise et accompagne ses communautés dans la création, la réalisation et la valorisation d'activités internationales qui transforment l'expérience universitaire.

Vision

Inscrite au cœur de l'identité et des pratiques de l'Université de Montréal, UdeM international valorise une internationalisation audacieuse, transformatrice et accessible, où chaque ambition peut s'épanouir ici et rayonner aux quatre coins du monde.

Valeurs

Passion

Tout mettre en œuvre pour réaliser les projets internationaux des membres de la communauté universitaire et aspirer à les voir se concrétiser dans le succès.

Ouverture

Donner l'impulsion vers l'international, encourager chacun et chacune à élargir ses horizons et à s'ouvrir sur le monde tout en valorisant l'équité, la diversité et l'inclusion.

Courage

Aspirer à innover, à s'améliorer, à oser le changement et à proposer des idées qui sortent des sentiers battus. Dans des contextes en constant changement, faire montre de courage dans le maintien et le développement de collaborations internationales.

Responsabilité

Contribuer à répondre aux grands enjeux sociaux et de développement durable. Encourager une expérience internationale accessible et variée, responsable et sécuritaire, en restant sensibles et réactifs aux répercussions qu'ont les déplacements internationaux.

Collaboration

Fédérer les synergies et regrouper les idées pour innover avec les unités et services de l'UdeM ainsi qu'avec les universités et organisations partenaires à l'extérieur du Québec.

Orientation

1

Ancrer une forte culture de l'international à l'UdeM pour affirmer son influence dans le monde

Stratégie 1.1

Faciliter l'accès à l'international pour l'ensemble de la communauté universitaire

- 1.1.1 De concert avec le Vice-rectorat au communautaire, à l'international et aux Premiers Peuples, mettre en place un chantier afin d'élaborer une stratégie d'internationalisation arrimée aux priorités de l'université, des facultés et des services.
- 1.1.2 Déployer la stratégie institutionnelle d'internationalisation.
- 1.1.3 Promouvoir les programmes existants et sensibiliser la communauté universitaire aux possibilités et à l'accessibilité des expériences à l'international.

Stratégie 1.2

Adapter l'accompagnement aux besoins spécifiques des facultés et des services

- 1.2.1 Sonder les unités pour identifier leurs besoins spécifiques en lien avec l'international afin d'adapter notre accompagnement.
- 1.2.2 Analyser les programmes existants et cerner les barrières à l'internationalisation pour chaque unité.
- 1.2.3 Définir l'offre de services des équipes facultaires d'UdeM international afin d'assurer une approche intégrée.
- 1.2.4 Faciliter les collaborations en fonction des besoins de chacune des facultés.

Stratégie 1.3

Reconnaître et faire rayonner les initiatives d'internationalisation

- 1.3.1 Animer la communauté afin de mieux valoriser et faire rayonner les réalisations.
- 1.3.2 Valoriser les initiatives internationales auprès des différents acteurs et partenaires de l'écosystème.

Encourager les expériences internationales et promouvoir la mobilité sous toutes ses formes

Stratégie 2.1

Diversifier et mettre en valeur les expériences internationales offertes

- 2.1.1 Cibler les publics moins enclins à participer à des séjours internationaux afin de mieux adapter l'offre et les messages.
- 2.1.2 Assurer une veille active et diffuser les programmes de financement internes et externes de façon claire et accessible.
- 2.1.3 Impliquer davantage les étudiants et étudiantes à leur retour de mobilité pour qu'ils partagent leur expérience et inspirent leurs pairs.
- 2.1.4 Organiser des présentations virtuelles et en personne des établissements partenaires pour accroître leur visibilité.

Stratégie 2.2

Appuyer activement les efforts d'attraction et de rétention des talents internationaux

- 2.2.1 Développer et offrir un service de relocalisation destiné aux professeures et professeurs recrutés à l'international et en régions éloignées.
- 2.2.2 Collaborer aux dossiers transversaux liés à l'accueil et à l'intégration des membres des communautés étudiante et professorale internationales par un service personnalisé en immigration.
- 2.2.3 Accroître l'efficacité de la stratégie de conversion en mettant en place les meilleures pratiques en matière d'accompagnement en immigration.
- 2.2.4 Contribuer aux efforts de rétention en sondant, en analysant et en adaptant les pratiques selon les besoins des talents internationaux admis.

Stratégie 2.3

Déployer un accompagnement sur mesure pour soutenir les expériences internationales de la communauté universitaire

- 2.3.1 Favoriser la diversité, l'équité et l'inclusion en faisant tomber les barrières à la mobilité pour les publics ayant des besoins particuliers.
- 2.3.2 Offrir un service-conseil personnalisé dans tous nos secteurs pour bien desservir la communauté.
- 2.3.3 Accompagner les professeurs et professeures dans la préparation et la réalisation de leurs activités à l'international.

Soutenir et favoriser l'internationalisation des activités de recherche et d'enseignement par une approche collaborative et transversale

Stratégie 3.1

Stimuler les collaborations internes pour soutenir les initiatives de recherche et de formation à portée internationale

- 3.1.1 Fédérer les collaborations internationales d'UdeM international en renforçant sa présence dans les instances pertinentes.
- 3.1.2 Assurer une veille active sur les possibilités de financement en recherche et en mobilité, en identifiant des sources complémentaires aux financements existants.
- 3.1.3 Prendre en compte les besoins des unités de façon globale pour arrimer les initiatives d'accompagnement à leurs priorités.
- 3.1.4 Collaborer étroitement avec les chercheurs et chercheuses pour soutenir l'internationalisation de leurs projets et activités.
- 3.1.5 Recenser et analyser les projets internationaux en cours ainsi que les priorités des facultés, afin d'orienter les actions de soutien.

Stratégie 3.2

Faciliter le développement et la mise en œuvre de partenariats internationaux stratégiques

- 3.2.1 Définir les critères de sélection ainsi que les avantages et bénéfices associés à un partenariat stratégique.
- 3.2.2 Cibler des universités partenaires potentielles sur la base de critères d'excellence académique et de priorités géographiques.

Stratégie 3.3

Favoriser l'internationalisation dans l'offre de formation

- 3.3.1 Sensibiliser les facultés aux avantages d'intégrer l'internationalisation dans les programmes.
- 3.3.2 Élaborer une stratégie de développement des programmes en cotutelle.
- 3.3.3 Faciliter le processus d'admission des stagiaires de formation et de recherche.
- 3.3.4 Collaborer avec les facultés lors des révisions de programmes afin d'y intégrer une composante internationale, si pertinent.

Renforcer la capacité financière d'UdeM international pour soutenir ses ambitions

Stratégie 4.1

Structurer une approche philanthropique ciblée

- 4.1.1 Élaborer un plan de développement philanthropique pour les bourses de mobilité.
- 4.1.2 Consolider le programme de mentorat à portée internationale.
- 4.1.3 Établir un plan de reconnaissance pour les donateurs et donatrices des bourses de mobilité.

Stratégie 4.2

Concevoir des modèles de financement novateurs et adaptés

- 4.2.1 Revoir le modèle de financement de la coopération internationale.
- 4.2.2 Assurer le développement, la pérennité et la stabilité des programmes de bourses existants.

Résultats attendus

- 1 Hausse du nombre de personnes en mobilité internationale
- 2 Amélioration de l'expérience internationale pour la communauté
- 3 Meilleur accompagnement et soutien auprès des unités académiques
- 4 Meilleure capacité à soutenir les ambitions de l'UdeM
- 5 Appui à l'internationalisation des activités de recherche et d'enseignement de l'UdeM