

Vice-rectorat aux affaires internationales, à la Francophonie,  
à la philanthropie et aux relations avec les diplômés

Mise à jour du Plan d'action

Université   
de Montréal



# RELIER les mondes

La place de l'UdeM sur l'échiquier mondial  
Un chef de file de la Francophonie

# Orientations stratégiques

06

Valoriser notre présence et notre réputation comme université d'influence sur la scène internationale, en concertation avec nos partenaires privilégiés

01

Permettre à nos étudiants de vivre des expériences significatives à l'étranger

05

Jouer un rôle de chef de file au sein de la Francophonie et de la francophilie

UdeM  
**RELIER**  
les mondes

02

Attirer des étudiants de qualité et augmenter la diversité de provenance de nos étudiants internationaux

04

Faire de l'internationalisation une responsabilité collective pour l'ensemble de la communauté universitaire, y compris les diplômés

03

Accroître les opportunités de collaboration internationale dans nos activités de recherche et faciliter les activités d'aide au développement

# 1

## Orientation stratégique Objectifs

01

Déployer une meilleure stratégie de communication afin d'inciter nos étudiants à participer à des activités internationales

02

Intensifier la mobilité sortante et les formations hors les murs

03

Promouvoir les formations linguistiques et celles axées sur les cultures et civilisations

04

Internationaliser davantage nos formations par des programmes conjoints et de double diplomation

05

Soutenir les unités académiques dans l'encadrement de la mobilité entrante et sortante

06

Identifier des opportunités pour mieux financer les étudiants en mobilité sortante de courte durée

07

Valoriser la participation des étudiants à des activités internationales

Permettre à nos étudiants de vivre des expériences significatives à l'étranger

## 2

### Orientation stratégique

# Objectifs

07

Mieux tirer parti de la présence des étudiants internationaux dans l'enrichissement collectif de la communauté de l'UdeM

01

Offrir aux étudiants internationaux une occasion privilégiée de perfectionner leur français, tout en leur permettant d'accéder à un programme régulier

02

Adapter les années préparatoires destinées aux étudiants internationaux, tout en leur permettant d'accéder à un programme régulier

06

Accorder un appui financier à des doctorants internationaux issus de pays ciblés

**Attirer des étudiants de qualité et augmenter la diversité de provenance de nos étudiants internationaux**

03

Bonifier le modèle financier des cotuelles hors France

05

Améliorer le soutien apporté aux étudiants internationaux pendant leur séjour à l'UdeM

04

Diversifier et optimiser les stratégies de recrutement des étudiants internationaux

# 3

## Orientation stratégique Objectifs

06

Tout en respectant les spécificités disciplinaires, prioriser des établissements partenaires en fonction des intérêts scientifiques qu'ils représentent dans plusieurs unités

01

Développer des collaborations de recherche avec de nouveaux partenaires dans des pays ciblés

05

Favoriser les activités d'aide au développement qui correspondent à nos axes prioritaires et à notre mission universitaire, en concertation avec les CÉGÉPS lorsque les projets le justifient

Accroître les opportunités de collaboration internationale en recherche ainsi que faciliter les activités d'aide au développement

02

Financer des activités de maillage portant sur des programmes de recherche structurants de haut-niveau

04

En collaboration avec le BRDV, identifier des ressources non traditionnelles de financement et les diffuser auprès des chercheurs

03

Développer des programmes de soutien pour favoriser l'engagement des jeunes chercheurs dans des activités internationales de recherche

# 4

## Orientation stratégique **Objectifs**

07

Intégrer les regroupements de diplômés hors-Québec dans les activités internationales

01

Implanter une stratégie de communication afin de mieux sensibiliser les membres de la communauté universitaire à l'importance des activités internationales

02

Désigner une conseillère en affaires internationales afin d'accompagner chacune des facultés dans le développement de leur stratégie internationale et favoriser une meilleure cohésion institutionnelle

06

Implanter des mesures visant à créer des regroupements de diplômés hors-Québec et en assurer la pérennité

**Faire de l'internationalisation une responsabilité collective pour l'ensemble de la communauté universitaire, y compris les diplômés**

03

Faciliter l'intégration et l'expérience des étudiants internationaux en offrant, à la communauté universitaire, des programmes de formation à la diversité culturelle

05

Encourager et valoriser la participation des membres de la communauté universitaire et des diplômés dans les activités internationales

04

Favoriser la collaboration entre les divers acteurs impliqués dans les activités internationales

# 5

Orientation stratégique

## Objectifs

01

Faire de l'Université  
un foyer réputé  
d'initiatives  
internationales en  
faveur de la langue  
française

02

Élaborer et mettre en  
œuvre une stratégie  
de positionnement de  
l'Université dans la  
Francophonie et la  
francophilie

05

Assurer une présence  
active de l'Université  
au sein des réseaux et  
des organisations qui  
œuvrent dans la  
promotion de la  
Francophonie et la  
francophilie

Jouer un rôle  
de chef de file au sein  
de la Francophonie  
et de la francophilie

04

Se positionner  
à l'avant-garde dans  
les activités académiques  
et de recherche qui visent  
à faire du français un des  
symboles de la diversité  
culturelle

03

Accentuer  
les initiatives du G3  
et évaluer les modalités  
de son développement  
au sein de la  
Francophonie et ailleurs  
dans le monde

# 6

## Orientation stratégique

### Objectifs

**07**  
Participer activement  
à des réseaux  
et à des organisations  
internationales  
d'universités

**01**  
Revoir notre  
positionnement dans  
certaines régions du  
monde en tenant compte  
de nos caractéristiques  
institutionnelles et des  
changements observés  
à l'échelle  
de la planète

**02**  
Nouer des partenariats  
privilégiés avec  
quelques universités  
étrangères  
de premier plan

**06**  
Concevoir et déployer  
des stratégies de  
communication afin  
de mieux diffuser la  
marque de l'Université  
sur la scène  
internationale

**Valoriser notre présence  
et notre réputation comme  
université d'influence sur la  
scène internationale,  
en concertation avec nos  
partenaires privilégiés**

**03**  
Assurer un meilleur  
arrimage entre nos  
stratégies  
internationales  
et celles de  
nos Écoles affiliées

**05**  
Développer  
et consolider nos liens  
avec les milieux  
diplomatiques  
et nos partenaires  
privilégiés

**04**  
Engager une  
réflexion institutionnelle  
concernant le  
développement de  
la formation  
transfrontalière et en  
assurant le suivi